



Jahrestagung #DigiKomm22 der DGPuK-Fachgruppe Digitale Kommunikation

„Sichtbarkeit und Beobachtbarkeit und ihre Bedeutung für die digitale Kommunikation“,
10.-11. November 2022, Haus der Universität in Düsseldorf,
<https://in-visibility.net/digikomm22/>

Tagungsprogramm

Donnerstag, 10. November 2022

12.00-12.45 Uhr

Get-together beim Mittagessen

12.45-13.00 Uhr

Begrüßung

Merja Mahrt (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) & Tagungsteam

13.00-14.30 Uhr

Kurz-Keynotes & Podiumsdiskussion: “How to research the invisible?”

Moderation: Merja Mahrt (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) & Annekatriin Bock (Leibniz-Institut für Bildungsmedien | Georg-Eckert-Institut, Braunschweig)



Cornelia Brantner is Associate Professor at the Department of Geography, Media and Communication and the Coordinator of the Centre for Geomedia Studies at Karlstad University, Sweden. Her research focuses on geomedia, public sphere(s) and (in)equalities, digital communication, media governance, and visual communication.

Abstract. Structures of communicative spaces, online and offline, determine inequalities and power relations; but studying them poses methodological challenges. First, I will talk about the different levels and notions of (voluntary and involuntary) visibility and invisibility. Second, using examples from a project on the governance of (in)equality in communicative spaces, I will discuss possible methodological solutions to explore the (often invisible) structures of communicative space.



Andrea Mubi Brighenti is Professor of Social Theory and Space & Culture at the Department of Sociology, University of Trento, Italy. Research topics broadly cover the intersection of space, power, and visibility in social life.

Abstract. In this short talk, I briefly introduce what I regard as the major social-theoretical challenges today in the study of inter-visibility relations, as specifically applicable to the digital domain. In a nutshell, my argument is that, besides the architectures and infrastructures of visibility, we also need to take into account what I call the world of pregnancies, that is, the intensive states associated with the visible. If we follow this avenue, a few fault-lines in our categorical apparatus need to be rearranged.



Anna Sophie Kümpel ist Juniorprofessorin für Digitale Medien und die Methoden ihrer Erforschung an der TU Dresden. In ihrer Arbeit beschäftigt sie sich primär mit Fragen der Informationsnutzung in algorithmisch kuratierten Medienumgebungen.

Abstract. Social media have become an influential player in our media landscape, with people regularly turning to these platforms to stay informed. What users see in their feeds, however, is commonly not *visible* to communication researchers. Drawing on insights from various research projects, I will discuss selected qualitative and mixed-methods designs that allow us to get into users' "information bubble" and gain insights into their personal experiences with algorithmically curated content.

14.30-14.45 Uhr

Pause

14.45-16.00 Uhr

Panel 1 – (Un-)Sichtbarkeit in (un-)sozialen Medien

Chair: Cornelius Puschmann (Universität Bremen)

- *Fragmentierung im Facebook-Feed? Die (Un-)Sichtbarkeit politischer Inhalte im Bundestagswahlkampf 2021*
Johannes B. Gruber (Vrije Universiteit Amsterdam), Ulrike Klinger (Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder), Isabelle Borucki (Universität Duisburg-Essen)
- *Moral der (Un-)Sichtbarmachung – Das Engagement mit Anti-Gender-Posts auf Facebook*
Claudia Wilhelm (Universität Wien), Andreas Schulz (Österreichische Akademie der Wissenschaften)
- *Ambivalenzen von (Un-)Sichtbarkeit und Transparenz im NFT-Space: Ergebnisse einer Online-Ethnografie*
Christine Lohmeier (Paris Lodron Universität Salzburg)

16.00-16.30 Uhr

Pause und Mittelbau-Café

16.30-17.45 Uhr

Panel 2 – (Un)closed media communication in digital spaces

Chair: Dennis Frieß (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

- *Being close by being closed? Potenziale geschlossener Kommunikationskanäle für die Gestaltung digitaler Beziehungen und Communities*
Lennart Rettler, Ulrike Röttger (Westfälische Wilhelms-Universität Münster)
- *Unsichtbare Beobachter? Zum Sichtbarkeitsmanagement im Überwachungskapitalismus*
Nils S. Borchers (Universität Greifswald / Eberhard Karls Universität Tübingen)
- *Argumentationsstrategien in fehlinformierenden YouTube-Videos zur COVID-19-Impfung sichtbar machen: Eine Inhaltsanalyse*
Sabrina H. Kessler, Edda Humprecht (Universität Zürich)

17.45-19.00 Uhr

Fachgruppen-Sitzung

ab 19.30 Uhr

Abendessen im Restaurant Wilma Wunder

Martin-Luther-Platz 27, 40212 Düsseldorf

<https://duesseldorf.wilma-wunder.de/>

Freitag, 11. November 2022

bis 09.00 Uhr

Ankommen

09.00-10.15 Uhr

Panel 3 – (Un-)sichtbare Datenspuren und Methoden der Sichtbarmachung

Chair: Sabrina H. Kessler (Universität Zürich)

- *Spotify – Eine datenschutzkonforme Open Source Webapplikation zur einfachen Integration der (unsichtbaren) digitalen Spuren des individuellen Musikstreamings in Online-Befragungen*
Steffen Lepa, Matthias Ladleif (Technische Universität Berlin)
- *Inwieweit sind die Befunde von Onlinebefragungen und anderen Befragungsmodi vergleichbar?*
Olaf Jandura (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)
- *Vergessene Themen: Temporäre Sichtbarkeit peripherer Ereignisse*
Sarah Kohler (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

10.15-10.45 Uhr

Pause

10.45-12.15 Uhr

Interaktives Panel: (In)Visibility in the Digital Age: Nachdenken über methodische Herausforderungen der (Un-)Sichtbarkeitsforschung

- Moderation: Hanne Detel (Eberhard Karls Universität Tübingen) & Helena Stehle (Westfälische Wilhelms-Universität Münster)
- Impulsgeber*innen: Sarah Kohler (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf), Christian Strippel (Weizenbaum-Institut, Berlin), Jasmin Troeger (Universität Paderborn)

Das Unsichtbare ist schwer analytisch und methodisch zu greifen. Gleichzeitig interessieren sich kommunikationswissenschaftliche Forschungen für die Effekte und Verwobenheit von "unsichtbarer" Kommunikation. Wie lässt sich (Un-)Sichtbarkeit beforschen? Wo bestehen Chancen, aber auch Grenzen von quantitativen und qualitativen Methoden, aber auch Mixed-Method-Designs? Wo hilft der Blick in andere Felder und Disziplinen weiter? Diesen und weiteren Fragen möchten wir im Rahmen des interaktiven Panels mithilfe unsere drei Impulsgeber*innen nachgehen. Das interaktive Panel versteht sich als ein Austausch- und Workshopformat, bei dem die gemeinsame Reflexion über die Erfassung und Analyse von (Un-)Sichtbarkeit und Beobachtbarkeit in unserer Gesellschaft im Mittelpunkt steht.

12.15-12.30 Uhr

Verabschiedung

Merja Mahrt (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) & Tagungsteam

Tagungsteam & Kontakt:

PD Dr. Merja Mahrt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Ausrichterin)

Dr. Annetkatrin Bock, Georg-Eckert-Institut Braunschweig

Dr. Hanne Detel, Eberhard Karls Universität Tübingen

Jun.-Prof. Dr. Helena Stehle, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Fragen, Wünsche und Anmerkungen per E-Mail an: digikomm22@in-visibility.net

Unterstützt durch:



HERBERT VON HALEM VERLAG